



Příběh druhý: škola

Jak jsme přesvědčovali vedení školy, abychom používali ekovýrobky:

- Poprosili jsme o fakturu nakoupených věcí za jeden měsíc a z ní jsme si zjistili ceny a typy výrobků, které škola kupuje.
- Na internetu jsme našli ekvivalentní výrobky a jejich přibližné ceny.
- Vypracovali jsme prezentaci, ve které byly sepsány výhody a důvody, proč používat ekovýrobky. Zjistili jsme, že všechny z těchto výrobků by se daly nahradit ekologicky šetrnými výrobky v přibližně stejné cenové kategorii, a dokonce by se mohl počet používaných čisticích prostředků snížit, protože jeden ekovýrobek by v některých případech mohl zastoupit dva nebo dokonce tři obyčejné, takže by stačilo šest čisticích prostředků namísto v současnosti používaných deseti.
- Snažili jsme se dojednat schůzku s vedením, ale jelikož pan ředitel a zástupce jsou neustále časově vytíženi, tak jsme jim prezentaci dodali písemně. Nakonec škola naznačila, že by se mohlo přestoupit na ekovýrobky (čisticí prostředky a recyklovaný papír). Pan zástupce nám slíbil, že se ekologicky šetrné výrobky nejdříve vyzkouší, a pokud budou vyhovující, budou jimi nahrazeny ty stávající. Stejně tak se pokusí prosadit používání recyklovaného papíru.
- Pro zajímavost jsme se jich zeptali na pár věcí co si myslí o třídění odpadu. Všechny jsou třídění nakloněny. Ovšem domluvit jim, aby vynášeli nové koše, jim musel až pan ředitel.

(z prezentace studentů vítězných družstev z jičínského Lepařova gymnázia, Marek Sytný, Lenka Bílková, Miroslava Hakenová, Barbora Paličková, Marek Šoltys, Eliška Kapounová, Eliška Macounová, Jakub Kaska, Vladimíra Vondráčková, Renata Tylová a Vojtěch Drahoňovský)



soutěžní skupina z Gymnázia a SOPgŠ Znojmo, Jaroslav Bartík, Gracián Svačina, Lenka Votavová, Dominik Filip, Lenka Koudelková a Michaela Leichnerová

Na naší škole používají ekologické šetrné výrobky nejen uklízečky, ale i studenti v laboratořích.



Průzkum trhu. Mapování prodeje ekologicky šetrných výrobků. Abychom splnili tento úkol, museli jsme procházet obchody různých zaměření. Zjistili jsme, že náš trh nabízí těchto výrobků jen velmi málo! V celém Znojmě jsme jich našli necelých 20. Příkladem nejčastěji nalézaného výrobku byl REAL CREME



Loga ekoznačení České republiky a Evropské unie.

„Ekoznačení“ je pojem používaný pro označování výrobků (a služeb), které jsou v průběhu celého svého životního cyklu šetrnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. Jejich kvalita přitom zůstává na velmi vysoké úrovni.

Spotřební zboží (a služby) se označují logem, které spotřebiteli slouží jako jasná a srozumitelná informace, že u označeného výrobku (služby) bylo provedeno hodnocení nezávislou třetí stranou. Českou ekoznačku propůjčuje Ministerstvo životního prostředí. V současné době používá ekoznačku v České republice přes 330 výrobků asi 82 českých i zahraničních firem a jejich počet neustále roste.

Spektrum certifikovaných ekologicky šetrných výrobků je velmi široké – od toaletního papíru či nátěrové hmoty přes teplovodní kotle a čisticí prostředky až po ekologicky šetrné služby, které nabízí turistický ruch (hotely) či školství.

Usnesení vlády č. 720/2000 z roku 2000 se zabývá podporou a rozvojem prodeje a užívání ekologicky šetrných výrobků. Vláda tímto usnesením doporučuje členům vlády a vedoucím ostatních ústředních orgánů státní správy, aby v jimi řízených organizacích:

- při zadávání veřejných zakázek, jejichž předmětem může být dodávka, instalace a použití výrobku, jedním z kritérií pro hodnocení nabídek veřejných zakázek byla ekologická šetrnost výrobku,
- upřednostnili přímý nákup ekologicky šetrného zboží a výrobků (např. pro opravy exteriérů a interiérů budov a jejich vybavení – nábytek, kopírky, osvětlení, kancelářské papíry, hygienické potřeby atd.).

Zdroj: Agentura pro ekologicky šetrné výrobky, CENIA: www.ekoznačka.cz