

EKOLOGICKY ŠETRNÉ VÝROBKY

Otázka:
Vyberte pravdivý výrok.

- a) Ekologicky šetrné výrobky jsou méně účinné než výrobky bez ekoznačky, protože některé látky syntetického původu nemohou být při jejich výrobě použity.
- b) Ekologicky šetrné výrobky jsou stejně účinné jako výrobky bez ekoznačky, jsou však při své výrobě i následném užívání šetrnější k životnímu prostředí.
- c) Ekologicky šetrné výrobky jsou mnohem účinnější než výrobky bez ekoznačky.

správnou odpověď hledejte v levém dolním rohu



„Spotřebitelé mohou sami pomáhat chránit životní prostředí tím, že budou kupovat ty produkty, které životní prostředí zatěžují méně,“ uvedla RNDr. Jana Čermáková z CENIA, české informační agentury životního prostředí (dříve ČEÚ).
PŘEDNÁŠKA PRO STUDENTY na téma Ekoznačení a ekologicky šetrné výrobky.



EVROPSKÁ EKOZNAČKA. Podstata označování ekologicky šetrných výrobků spočívá v certifikaci produktu nezávislou třetí stranou (u nás je to MŽP nebo MZE). Pouze když daný výrobek splní stanovená kritéria, může být označen jako ekologicky šetrný. Tato kritéria berou v úvahu všechny aspekty „života“ produktu od jeho výroby a užívání až po jeho případnou likvidaci.



označeno kolem 230 výrobků od 72 českých i zahraničních výrobců (zařízení pro domácnost, čisticí prostředky, kancelářské potřeby, hygienický papír atd.). Českou ekoznačku propůjčuje Ministerstvo životního prostředí.



NĚKTERÉ ZAHRANIČNÍ EKOZNAČKY
(Slovensko, Německo, skandinávské země).

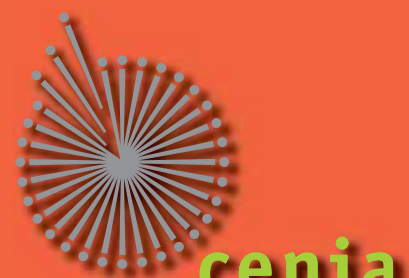
U PŘÍLEŽITOSTI DNE ZEMĚ se uskutečnila na Ministerstvu životního prostředí beseda se studenty pražských středních škol na téma ekologický provoz ve školách, na úřadech a na MŽP.



Správná odpověď je b) [Zdroj: www.ekoznačka.cz]

Ekovýchovný projekt sdružení Arnika **Odpad je surovina** finančně podpořil Magistrát hl. města Prahy. Na projektu spolupracovali: Ministerstvo životního prostředí, Česká informační agentura životního prostředí a Správa Krkonošského národního parku. Výstavu vytvořilo sdružení Arnika. Foto: archiv Arniky. Grafická úprava panelů: jakubnemecek.com

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA



Arnika, Chlumova 17, 130 00 Praha 3
tel./fax: 222 781 471
papier@arnika.org / papier.arnika.org



TISKOVÁ ZPRÁVA – Arnika 30. 5. 2005

„Recyklovaný papír? – leda na záchodech,“ odpověděly studentům banky a ZOO

PRAHA – S recyklovaným papírem se pracovníci velkých firem či veřejných institucí setkávají většinou jen na záchodě či v jídelně – ve formě toaletního papíru či ubrousků. Vyplývalo to z průzkumu, který provedli studenti pražských středních a základních škol v rámci soutěže Arniky „Odpad je surovina“.

Jedním z úkolů půlročního projektu kampaně šetrné papírování bylo oslovit zastupce velkých firem nebo bank a zeptat se jich, zda a jak se ve firmách třídí odpady a zda firmy šetří životní prostředí tím, že používají ekologicky šetrné výrobky. Výsledky svého průzkumu měli studenti prezentovat v tiskové zprávě. Nejlépe se svého úkolu zhostili studenti pražského gymnázia Jana Nerudy, kteří oslovili šest bankovních domů (1) a tři zoologické zahrady (2).

„Banky nás často příjemně překvapily, naopak odpovědi některých ZOO vyvolávaly zklamání. Například ZOO Praha se podle vyhodnocení dotazníku chová k životnímu prostředí v některých ohledech hůře než např. ČSOB,“ zhodnotil výsledky ankety vedoucí skupiny Daniel Zmátlo a doplnil: „Byli jsme vůči zoologickým zahradám více přísní, protože od nich očekáváme tu tolik důležitou a zmiňovanou výchovnou a vzdělávací činnost, vedoucí k ochraně životního prostředí – domova nejen volně žijících zvířat. A jak jinak druhé přesvědčit, než jít sám příkladem?“

Studenti gymnázia Jana Palacha zase zjistili, že třídění odpadu je málo známým pojmem u jedné z největších českých firem – Českého Telecomu. „Téměř 100% dotázaných pracovníků si myslí, že na svém pracovišti nemají dostatečné podmínky pro třídění odpadu. (...) v domácnosti přitom odpad třídí úplně všichni,“ napsali studenti ve své zprávě.

Poznámky:

- (1) Studentům GJN odpověděly Česká spořitelna, ČSOB a Raiffeisen Bank, neodpověděly Komerční banka, HvB Bank a E-Banka.
- (2) ZOO Plzeň, Liberec, Praha

LOGO EKOLOGICKY ŠETRNÝ VÝROBEK (EŠV) může obdržet jakýkoliv produkt nebo služba, kromě potravin, nápojů, léků a zdravotních potřeb.

V současné době je v asi 40 výrobních kategoriích

označeno kolem 230 výrobků od 72 českých i zahraničních výrobců (zařízení pro domácnost, čisticí prostředky, kancelářské potřeby, hygienický papír atd.). Českou ekoznačku propůjčuje Ministerstvo životního prostředí.

PRODUKT EKOLOGICKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ. Tuto ekoznačku propůjčuje Ministerstvo

zemědělství. Zaručuje, že zemědělské plodiny jsou pěstovány bez použití chemických hnojiv a pesticidů a s hospodářskými zvířaty se zachází slušně.



Pozor na jiné značky, které mohou být zavádějící nebo úplně falešné! Podle zákona o ochraně spotřebitele je používání klamavých značek zakázáno.