



LIFE AskREACH:

## Nebezpečným látkám ve zboží musejí věnovat pozornost i prodejci

Ať už zastupujete velkou společnost nebo malou prodejnu, jste za chemické látky ve svém zboží částečně odpovědní. Někdy mohou být takové látky dokonce nebezpečné - do zboží jsou přidávány, aby mu dodaly určité žádoucí vlastnosti. Mezi **spotřební zboží**, které podléhá této povinnosti, patří především výrobky, u nichž na obalu NENAJDETE informace o jejich podrobném složení (na rozdíl třeba od kosmetiky, potravin, léků či čisticích prostředků). Vaší povinností je u takového spotřebního zboží vědět, zda vyráběný, dovážený či prodávaný výrobek obsahuje nějaké škodlivé látky. Rostoucí povědomí o negativních účincích chemických látek a požadavek nařízení REACH na postupné vyřazení „látek vzbuzujících mimořádné obavy, takzvaných “Substances

of very high concern (SVHC)”, z výrobních procesů vedly k nárůstu investic do výzkumu bezpečnějších alternativ, které by škodlivé látky ve zboží nahradily. Škodliviny však využíváme na denní bázi a není možné vyřadit všechny najednou. Proto se i dnes na pulty prodejců dostává zboží, které tyto nebezpečné látky obsahuje.



## Chemické látky regulované

Evropská unie v souvislosti s bezpečností výrobků a chemickými látkami ve zboží vydala řadu právních předpisů.

**Ústřední roli v této legislativě hraje nařízení o regulaci chemických látek (registrace, hodnocení, povolování a omezování chemických látek, označované anglickou zkratkou REACH, Nařízení (EU) č. 1907/2006).**

Nařízení REACH bylo přijato jako zastřešující legislativa, která zlepšuje ochranu lidského zdraví a životního prostředí před riziky, která plynou z používání chemických látek v celé řadě průmyslových odvětví.

**Velká pozornost se věnuje látkám vzbuzujícím mimořádné obavy (SVHC),** tedy látkám, které mají jednu nebo více konkrétních nebezpečných vlastností.

Informování zákazníků o **obsahu chemických látek v předmětech** a o jejich **bezpečném používání** je pro prodejce zákonnou povinností a představuje pozitivní projev otevřené komunikace.

## Jak komunikovat o chemických látkách

**V nařízení REACH je stanovena povinnost sdělovat informace o látkách v předmětech:**

V článku 33 odstavci 1 je **dodavatelům uložena povinnost** poskytnout příjemci předmětu, který obsahuje SVHC v koncentraci vyšší než 0,1 % hmotnosti, dostatek informací umožňujících bezpečné použití předmětu, včetně alespoň názvu látky.

**Dodavatelem předmětu** se rozumí jakýkoli výrobce či dovozce předmětu a jakýkoli distributor nebo jiný účastník dodavatelského řetězce, který se podílí na dodávání předmětu na evropský trh.

V čl. 33 odst. 2 je stanoveno, že **na žádost spotřebitele** každý dodavatel předmětu obsahujícího SVHC v koncentraci vyšší než 0,1 % hmotnosti **poskytne spotřebiteli dostatek informací** umožňujících bezpečné použití předmětu, včetně alespoň názvu obsažené látky. Příslušné informace musí být poskytnuty zdarma do 45 dní po obdržení žádosti.

Jakožto dodavatel předmětů máte povinnost poskytnout informace o látkách ve zboží, které prodáváte, a to i v případě, že jste jej zakoupili od jiného dodavatele a pouze jej přeprodáváte. **Přesměrování spotřebitele na výrobce nebo dovozce předmětu není dostačující! Za zboží, které prodáváte, odpovídáte i vy sami. Spotřebitelé očekávají odpověď přímo od prodejce.**

## Chemické látky ve zboží

**Přání spotřebitele:**

Přístup ke zboží s určitými vlastnostmi, např. snížená hořlavost, nepřilnavý povrch, vodu odpuzující textil apod.

**Obava spotřebitele:**

Škodlivé látky se z předmětů mohou postupně uvolňovat a následně přijít do styku s člověkem nebo přecházet do okolního prostředí.

**Potřeba ochrany spotřebitele:**

Spotřebitele je třeba před škodlivými látkami chránit, zejména před látkami karcinogenními, mutagenními či toxickými pro vývoj plodu, před endokrinními disruptory a látkami, které představují vysoké riziko pro životní prostředí (např. látky perzistentní nebo silně bioakumulativní).

## Komunikaci zahájí spotřebitel: prodejce reaguje na žádosti

Pokud se rozhodnete pouze reagovat a dohledávat informace teprve na žádost spotřebitele, můžete být zahlceni požadavky v době, kdy je váš čas omezený. Když **zákazník zahájí komunikaci** tím, že vám jakožto prodejci odešle žádost – např. dopisem, e-mailem nebo prostřednictvím aplikace pro chytré telefony – vzniká vám povinnost odpovědět a zajistit požadované údaje. Pokud potřebné informace o svém zboží nemáte k dispozici, musíte si je vyžádat od svých dodavatelů.

**Dodavatel vám neposkytne žádné informace**

Možné důvody:

zboží neobsahuje žádné SVHC (nad stanovený limit);  
dodavatel touto informací nedisponuje;  
dodavatel si není vědom svých povinností nebo je neplní.

**Další krok prodejce:**

Vyžádání konkrétních informací o dotazovaných výrobcích, proaktivní vyžadování odpovědi na dotaz o SVHC látkách.

**Dodavatel vám poskytne neúplné informace**

Možné důvody:

dodavatel zaujme formální postoj, např. „produkt splňuje požadavky nařízení REACH“;  
dodavatel si není vědom svých povinností nebo je neplní.

**Další krok prodejce:**

Pokládání doplňujících otázek a upřesnění žádosti na obsah SVHC látkách.

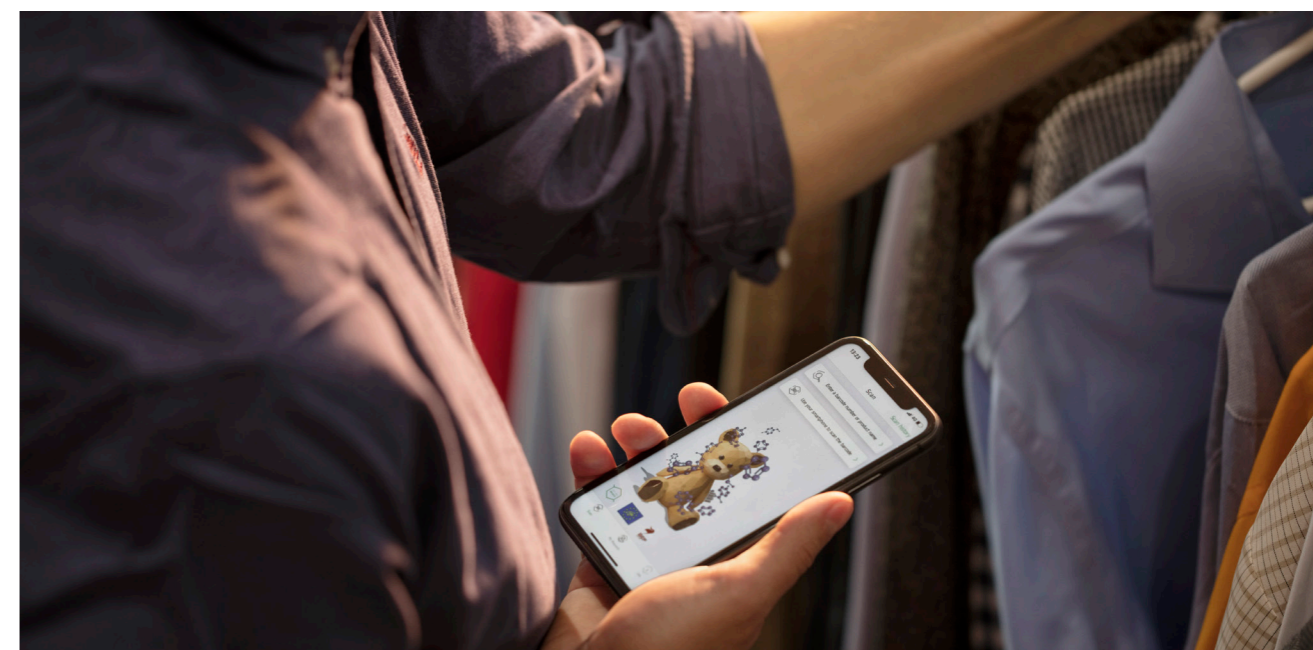
**Dodavatel vám poskytne dostatečné informace**

Dodavatel (i) uvedl název veškerých látek SVHC v předmětu, (ii) uvedl dostatečné informace pro bezpečné používání předmětu nebo (iii) potvrdil, že koncentrace případných SVHC nepřekračují 0,1 % hmotnostního.

**Další krok prodejce:**

Předání informací spotřebiteli jako odpověď na jeho žádost.

Pokud výrobek (nebo jeho součásti) obsahují SVHC v koncentraci nad 0,1 % názvy těchto SVHC musejí být sděleny spotřebiteli. Spotřebitele je vhodné informovat také v případě, že obsah SVHC nepřekračuje 0,1 %, aby se při nákupu mohli informovaně rozhodnout.



# Komunikaci zahájí prodejce: proaktivní přístup

**Pokud prodejce proaktivně komunikuje se svými dodavateli, může si zajistit dostatečné informace o látkách, které jeho zboží obsahuje.**

## Vytvoření smluvní dohody s dodavateli

Jakožto prodejce můžete komunikaci o SVHC látkách zahrnout přímo do smlouvy s dodavateli. Jednotlivé smluvní doložky mohou zahrnovat:

povinnost poskytovat informace o látkách v předmětech, zejména o SHVC;  
žádost o doložení správnosti informací o látkách v předmětech;  
nákup pouze takových předmětů, které obsahují SVHC v koncentraci pod 0,1 % hmotnostního.

## Přínosy pro prodejce:

Dostupné a ověřené informace potřebné k plnění zákonných komunikačních povinností.

## Zpřístupnění informací o předmětu v databázi AskREACH

Jako prodejce můžete své dodavatele vyzvat, aby potřebné informace zadali do databáze AskREACH:

v databázi jsou informace neustále dostupné všem uživatelům evropské aplikace pro chytré telefony Scan4Chem; u rozsáhlých portfolií předmětů jsou k dispozici možnosti pro rychlé nahrávání; je možné zadávat všechny předměty, ať už SHVC obsahují či nikoli.

(<https://www.askreach.eu/app-database/>)

## Přínosy pro prodejce:

Automatické zasílání odpovědí zákazníkům, čímž prodejce splní své komunikační povinnosti.

Projekt **LIFE AskREACH** financovaný z evropského programu LIFE přináší jednodušší možnost, jak poskytovat informace o SVHC v předmětech (více na [www.scan4chem.cz](http://www.scan4chem.cz) a [www.askreach.eu](http://www.askreach.eu)). Scan4Chem je aplikace pro chytré telefony vytvořená v rámci projektu AskREACH. Spotřebitelé v ní mohou odesílat žádost o informace o SVHC, a pokud jsou informace o daném předmětu uloženy v databázi, získají je dokonce okamžitě.



Arnika, Dělnická 13, 170 00 Praha 7,  
[scan4chem@arnika.org](mailto:scan4chem@arnika.org),  
tel. 774 406 825.  
[www.arnika.org](http://www.arnika.org)

*Arnika je česká nezisková organizace, která spojuje lidi usilující o lepší životní prostředí. Chráníme přírodu a zdravé prostředí pro budoucí generace doma i ve světě. Dlouhodobě prosazujeme méně odpadů a nebezpečných látek, živé řeky a pestrou přírodu a právo občanů rozhodovat o životním prostředí.*



Projekt „Enabling REACH consumer information rights on chemicals in articles by IT-tools“ je financován EU LIFE programem (č. LIFE16 GIE/DE/000738) a hlavním městem Prahou a projekt „Fragen Sie REACH“ Deutsche Bundesstiftung Umwelt. Publikované informace nemusí vyjadřovat stanoviska dárců.